

Предварителна подготовка

➤ Подреждане на столовете в стаята.

Подготвили сме три казуса като, в зависимост от големината на класа, можете да решите да разделите класа на не повече от три групи. След като определите броя на групите, подредете стаята по начин, който да обособява работен кът за всяка група (маси и достатъчен брой столове), така че да се улесни обсъждането в групите. Разположете толкова маси, колкото групи ще работят в клас.

В случай, че искате да разгледате само един казус, препоръчваме столовете да се наредят в кръг. Кръгчето позволява на децата и младежите да се виждат и така стимулира **равностойното и непринудено общуване** между тях. Общуването им дава **енергия**, която е изключително ползотворна за работния процес, но трябва да бъде управлявана, като се ангажират всички в дейността на класа и се насърчава активното им участие. **Доверието** в групата е много по-голямо, когато всички могат да се обърнат лице в лице един към друг.

➤ Поставяне на цел и избор на метод за работата в екип:

Ако прецените, че е подходящо, може да изберете вариант, в който всеки в групата да има роля, която задава предварителна рамка на участието в групата. Ролите могат да бъдат: *Анализатор* – дете, което записва и обобщава казаното от групата; *Говорител* – дете, което представя групата; *Експерти* – деца, които дават идеи и мнения; *Координатор* – дете, което обобщава и предава информацията към Анализатора (обикновено Анализатора не успява да записва с бързината, с която се води дискусиата, затова има нужда от дете, което да координира процеса); и др. При избора си, е добре да отчетете, че този метод спира спонтанността децата сами да изградят екипност, преминавайки през процеса на напасване. Ето защо, ако сте си поставили цел децата да се упражняват в работа в екип, или искате да наблюдавате какви са отношенията в класа, този метод не е подходящ. В случай, че това са първи опити на децата за работа в група или искате всички деца да бъдат включени равноправно, бихте могли да изберете този вариант.

Ако децата избират ролите си в процеса на изпълнение на задачата, е възможно някой да не желае да се включи в кръгчето поради притеснение или несигурност. Първата стъпка е да го поканите при останалите, за да бъде част от групата. Ако съпротивата е голяма, оставете възможността да се включи, когато намери за добре. Уверете момчето или момичето, че искате да бъде в кръгчето, но решението за това е лично и ще уважите каквото и да е то, стига да не пречи на процеса, който се случва между останалите.

➤ **Материали:**

- ✓ план за часа;
- ✓ принтираните казуси;
- ✓ цветни маркери/флумастери (по избор);
- ✓ допълнителен лист хартия за писане за всяка група (по избор).

➤ **Колко време ще Ви е нужно, за да се подготвите за часа?** Времето, което следва да отделите, е за запознаване с плана на урока и вземане на решение дали желаете да го адаптирате към контекста на класа, с който ще работите.

- Препоръчваме за учениците от 1 и 2 клас урокът да бъде адаптиран – да се използват повече картинки, други визуални и слухови елементи.
- Подходящо е урокът да бъде проведен в блок от 2 учебни часа.
- Подготовката на стаята отнема 10 минути, като най-добре е да помолите учениците да помогнат с разместването – добре е децата и младежите да споделят отговорността за пространството, в което учат.

План за часа (40 мин)

Дейност/време	Описание на дейността
Въвеждащо упражнение: <i>6-7 минути</i>	Дискусия: Какво означава „критично мислене“? Как мога да се науча да мисля „критично“? <i>Учителят записва на дъската всичко, казано от децата. Прави обобщение в края на обсъждането.</i>

<p>Основно упражнение: 20 минути</p>	<p>Работа по групи: Класът се разделя на съответния брой групи на случаен принцип (2 минути). Всяка група получава казус като задачата им е да отговорят на въпросите след него. Групата има право да ползва жокери при решаване на казусите. <i>Учителят раздава на учениците казусите, казва им че трябва да отговорят на въпросите след казуса, задава времето за работа (10 мин), насочва вниманието на учениците, че е нужно да мислят как могат да проверят в интернет достоверността на информацията и информира децата, че към всеки от въпросите могат да използват жокер.</i> <i>В случай, че децата имат затруднение с казуса, учителят може да ги попита какво се случва, кое ги затруднява и да им предложи жокер.</i> Всяка група представя казуса си и споделя до какви отговори са достигнали като екип. Представянето продължава 12 мин (по 4 мин на група). В края на часа учителят прави извод: <i>В различните ситуации има различни подходи как можем да разберем дали една информация е вярна или е подвеждаща, можем ли да ѝ се доверим или не. Във всеки случай е важно да проверявате, преди да решите на какво да се доверите.</i></p>
<p>Затваряне на темата и приключване: 5 минути</p>	<p>Упражнение „Термометър“ Учителят рисува термометър на дъската или на голям лист. Всеки ученик отбелязва по скалата на термометъра с точка, чертичка, число, доколко им е харесала темата и проведеният час. Целта е да се направи термометър на настроението на целия клас. Ако някой иска, в останалото време може да сподели идея, която му е хрумнала от часа за собственото му поведение.</p>

Казус 1 – информация за учителя

Търсиш си работа за свободното време след училище. Попадаш в сайт за работа за тийнейджъри. Намираш интересна обява:

Популярната модел агенция от Великобритания Agency London отваря книгите си за първи път за територията на България.

Ще бъдат търсени нови лица, мъже и жени, от всички възрасти.

Няма ограничения за:

- Височина
- Тегло и форма

- Раса
- Опит.

Одобрените ще имат възможност да се снимат в: музикални видео поп/рок клипове за MTV, каталози, списания, Bollywood филми, реклами, фото-сесии, модни ревюта, нощни клубове и промоции, билбордове, екстри и вирални клипове за YouTube.

Agency London има нужда от личности с ВСЯКАКЪВ тип външен вид, тъй като проектите на клиентите ни включват голям кръг от нужди, включително и артистични умения (китара, танци, рисуване, конна езда и т.н.).

Тези от вас, които бъдат избрани и включени в златната книга за модели от България, публикувана от Agency London, ще бъдат директно избирани за проектите от самите фотографи, филмови директори, продуценти и/или фирми.

Заплащането варира от £250 до £1,500 на ден.

ТАКСА ЗА РЕГИСТРАЦИЯ – 200 лв.!

Очакваме всички вас на кастинга!

Моля изпратете ни ЕДНА ваша снимка, заедно с кратко описание на интересите и уменията ви (китара, танц, тенис и т.н.) на електронна поща Agency.London@gmail.com (не е необходимо да бъде професионално направена).

Одобрените лица ще бъдат поканени на кастинга, като индивидуалният час и дата ще бъдат изпратени на личният им е-мейл.

Моля отбележете, че единствено одобрените ще бъдат уведомени.

Обявата ти харесва, но ти се струва прекалено хубаво, за да е истина. Чудиш се дали все пак да се регистрираш.

Основен жокер: *Доколко предложените доходи изглеждат реални и съобразени с таксата за участие и работните ангажименти?*

Въпроси към казуса:

1. **Кой е източникът на информацията?** – В случая е модна агенция от Великобритания Agency London . Ако учениците искат да проверят дали наистина има подобен конкурс, следва да проверят има ли официална страница на тази агенция и къде е базирана, т.е. къде се намира офисът ѝ. Би било добре да се провери дали някъде в интернет има допълнителна информация за тази агенция, портфолиа на одобрени кандидати или друга допълнителна информация, което да описва историята на агенцията. Прави впечатление обхватът на предлаганите възможности, следователно подобна агенция трябва да бъде много цитирана в модния свят, да е престижна. Ето защо е добре да се провери дали е споменавана в сайтове за мода. Следващата стъпка е да се потърси информация дали има подобно събитие, обявено в официалния сайт, какви са сроковете и критериите за участие.

***Жокер:** *Има ли официален сайт на организацията и какви координати са посочени там?*

2. **Как ще проверите източника на информация** – Тук следва да се провери дали имейлът за контакти е обявен в официалния сайт. Също така дали има посочен телефон и човек за контакт? Има ли обявен такъв конкурс в официалния сайт?

***Жокер: Има ли модна агенция от Великобритания Agency London официален сайт? Има ли посочен телефон и лице за контакт, от което може да получите допълнителна информация? Обявен ли е конкурсът – условия, срокове?**

3. **Какво е съдържанието?** – В обявата има обявена такса за кандидатстване. Това е често срещан начин за измама, особено когато предложените възможности са прекалено големи и обещаното възнаграждение е много примамливо. Предложените възможности за участие са твърде неясни, същевременно няма ясни критерии за участие в конкурса. Не се изисква дори професионално направена снимка. От обявата изглежда, че практически всеки може да участва навсякъде, което изглежда много подвеждащо.

***Жокер: Реалистично ли е предложението за работа, което получавате?**

4. **Какви са мотивите?** – Такъв тип обяви в обичайния случай са измама. Една възможна цел наистина би могла да бъде събирането на средства, но биха могли също така да имат за цел и събиране на лични данни, за да ги използват за злоупотреби. Обявата може да е коректна, в случай че:

- има сложен линк към официален сайт и фейсбук страница, където конкурсът е описан ясно и коректно като изисквания и възможности;
- данните от официалния сайт или лицето за контакти съвпадат с тези в обявата;
- можете да намерите данни за представителство в България с офис и телефон, който се обслужва.

***Жокер: Какви предполагате, че са целите на обявата? Имат ли користна цел или смятате, че са искрени?**

Казус 2 – информация за учителя

Записваш се в група за доброволчество във Фейсбук. Там намиращ обява за набиране на участници за доброволчески лагер за обмен на опит в Италия. Много искаш да посетиш тази страна, но същевременно си чувал/а за много измами, които се случват именно по този начин. Ето защо решаваш да провериш дали обявата е истинска.

Програма за младежки обмен Go в рамките на програма Erasmus+ набира желаещи за участие в доброволчески лагер. В лагера ще вземат участие 30 младежи от 5 страни: Испания, Италия, Румъния, България и Португалия.

Кога и къде?

Обменът ще се проведе в околностите на красивия средиземноморския град Милано . Датите на проекта са 26.09.2017 – 03.10.2017.

В края на проекта, участниците ще придобият по-голямо самочувствие и по-голяма яснота как да превърнат своите идея в действия. Те ще направят първите си стъпки в управлението на проекти свързани с околната среда и ще натрупат знания и умения, които са важни не само за тяхното личностно развитие, но също така и за тяхната бъдеща кариера.

Кой може да вземе участие?

Младежи на възраст между 14-18 години, които са мотивирани да търсят личностно развитие и да играят активна роля в нашето общество. Идеалният кандидат се очаква да проявява интерес към околната среда и да има желание за придобиване на знания в сферата на грижа за природата. До края на месец ноември одобрените ще бъдат уведомени.

Ако това е твоят проект, моля изпрати имейл с попълнен формуляр за кандидатстване на katrin_project@go.eu до 14 ноември!

*Във формуляра твоите имена и тези на родителите ти са поставени като задължителни полета.

****Основен жокер:** Дали ти предлагат пари и каква дейност ще вършиш? Възможен ли е безплатен лагер и как?*

Въпроси към казуса:

1. **Кой е източникът на информацията?** – В случая е организацията Go, част от програма Erasmus+, която предлага доброволчески лагер за обмен на добри практики в грижа за околната среда. Ако учениците искат да проверят дали наистина има подобна възможност, следва да проверят има ли официална страница на организацията, има ли лого на програмата Еразмус +. Също така могат да проверят дали в сайта на програма Еразмус + фигурира подобна организация, одобрена да посреща и изпраща доброволци. Следващата стъпка е да потърсят информация дали има подобно събитие, обявено в сайта, какви са сроковете и критериите за участие.

****Жокер към учениците** – Това официалният имейл ли е? Има ли официален сайт на организацията и какви координати са посочени там?*

2. **Как ще проверите източника на информация** – Също така може да се провери дали имейлът за контакт фигурира в други сайтове, проверявайки го в Гугъл? Дали има посочен телефон и човек за контакт? Има ли обявен такъв лагер в официалния сайт? Има ли отзиви от други хора, ходили на обмен?

****Жокер към учениците – Има ли организацията официален сайт? Имейлът, посочен там, съвпада ли с този от обявата? Има ли посочен телефон и лице за контакт, от което може да получите допълнителна информация? Обявен ли е лагерът – условия, срокове?***

3. **Какво е съдържанието?** – В обявата има посочено изискване за подаване на формуляр за кандидатстване, в който се изискват данните на доброволеца и родителите му. Принципно е важно да се знае, че когато се изискват лични данни, независимо дали е за регистрация или не, следва да се посочи за какво ще бъдат използвани. В обявата също така е посочена информация за дейностите, времето на престой, личните разходи и тези, които ще бъдат поети от програмата Еразъм. В случая това, че се изискват данни на родителите, е по-скоро добре, тъй като е по-малко вероятно да се извърши измама, ако родителите са информирани и са подали своите данни.

****Жокер към учениците – Как ще се финансира вашето участие на този лагер? Какви са критериите за избор на доброволците? Какво ще правят изпратените доброволци?***

4. **Какви са мотивите?** – Такъв тип обяви обикновено са действителни и касаят програмите за младежки обмен и доброволчество, които са особено разпространени през последните години. Макар и рядко, подобни обяви могат да бъдат използвани за трафик, както и за въвлечане на непълнолетни лица в рискови дейности. Друга възможна цел наистина би могла да бъде и събирането на лични данни, за да ги използват за злоупотреби. Обявата може да е коректна, в случай че:

- обявата е публикувана в сериозен и популярен сайт за доброволчество;
- има сложен официален сайт и фейсбук страница, където организацията е описана ясно и коректно;
- можете да намерите данни за представителство в България с офис, на телефона на който има човек, който отговаря;
- на официалната страница на организацията има снимки и информация за провеждани други програми на тази организация;
- организацията наистина е регистрирана по програма Erasmus+, която официално наистина предоставя възможност за пътувания за обмен на опит в чужбина.

****Жокер към учениците – Какви предполагате, че са намеренията на организаторите на обмена? Имат ли користна цел или смятате, че са искрени?***

Казус 3 – информация за учителя

Влизаш в сайт и виждаш реклама на новия Айфон 7. В рекламата има обява, че можеш да го спечелиш като единственото, което е нужно да направиш, е да се регистрираш и да отговориш на няколко въпроса. Тъй като много искаш да имаш такъв телефон, защото така ще впечатлиш всички съученици, изкушаваш се и започваш регистрацията. В този момент обаче се сещаш, че наскоро твой съученик е пострадал от фалшива реклама и се чудиш какво да правиш.

Основен жокер: *Този тип съобщения като цяло няма много възможности да бъдат проверени, което ги прави често използвани за различни измами и са отлична възможност за заразяване с вирус.*

Въпроси към казуса:

1. **Кой е източникът на информацията?** – При отваряне на реклами, линкове или сайтове има приставка Web Of Trust (WOT), разработена за основните браузъри, която маркира тези места според потребителски рейтинг и го отбелязва като светофар със зелено, жълто или червено. Това значително помага да се разпознаят „опасни сайтове“, ако има докладвани сайтове от други потребители (те ще бъдат маркирани с жълто или направо червено). Следващата стъпка е да потърсят информация дали има други подобни обяви, чрез търсене в Google. Това може да им помогне да се ориентират в историята на други подобни възможности за печалба, имало ли е победители и получили ли са наградата, която им е обещана и т.н.

***Жокер към учениците – Има ли фирма, която стои за тази томбола, има ли тя официален сайт, посочен ли е официален имейл?**

2. **Как ще проверите източника на информация** – Ако потребителят е инсталирал приставката WOT и сайтът е маркиран в сиво, това означава, че сайтът е „нов“ и все още няма отзиви от другите потребители. Това дава възможност „измамниците“ да заобиколят негативния рейтинг, ако има съществуващи неприятни истории с други потребители. Тук следва да се провери дали имейлът и другите координати (име, телефон и т.н.), отговарят на обявените в официалния сайт. Има ли отзиви от потребители за този сайт (може да се потърси във форуми, мрежи за споделяне, опит на други потребители, ползвали този сайт). Добре е да се провери каква информация се иска при регистрация и какви са официалните условия на играта. Има ли обявени срокове и лице за контакт.

***Жокер към учениците – Има ли официален сайт? Имейлът, посочен там, съвпада ли с този от томболата? Има ли посочен телефон и лице за контакт, от което може да получите допълнителна информация? Обявен ни ли са условията, сроковете?**

3. **Какво е съдържанието?** – В обявата има посочена награда, но няма посочено какво се случва с данните на участниците. Този тип „конкурси“ се смятат за много добър метод за набиране на лични данни, имейли за други цели или заразяване с вирус. Трябва да се знае обаче, че когато компания иска имейл, независимо дали е за регистрация или не, следва да посочи за какво ще бъде използван, ако имат намерение да бъде използван за нещо различно от това, което вече е посочено, следва да поискат твоего съгласие отново. Същото важи за всяка лична информация, която някой иска да предоставите.

***Жокер към учениците –Какво ви казва обявата, има ли скрити послания? Какво иска да направите, за да получите наградата? Какво печели компанията от вашето участие?**

4. **Какви са мотивите?** – Такъв тип обяви могат да бъдат използвани за набиране на лични данни, за да ги използват за злоупотреби или заразяване с вирус. В някои случаи устройствата се използват от злодеите, без притежателите да разберат това. Обявата може да е коректна в случай че:

- обявата е публикувана в „сериозен“ сайт – сайт с добър рейтинг в Web Of Trust (WOT) и е авторитетен;
- има описание на томболата в официален сайт и фейсбук страница, където играта е описана ясно и коректно.

****Жокер към учениците – Какви предполагате, че са намеренията на подателя на писмото? Имат ли користна цел или смятате, че е искрен?***