

Годишен отчет

за дейността на

Национален център за безопасен интернет
Safenet.bg

2020

*Публичен отчет за дейностите през 2020 г. на Националния център за безопасен интернет,
координиран от Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ в партньорство с Асоциация
Родители и рекламна агенция ДеКони*

Какво е Центърът за безопасен интернет?

Националният център за безопасен интернет в България е основан през 2005 г. от Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ (Фондация ПИК) с частичната финансова подкрепа на Европейската комисия. От 2008 г. партньори в Центъра са и Асоциация Родители и рекламна агенция ДеКони.

През май 2006 г. Фондация ПИК пусна в действие българската интернет Гореща линия за борба с незаконно и вредно за деца съдържание и поведение в интернет, която стана пълноправен член на Международната асоциация на интернет горещи линии INHOPE, обединяваща вече 43 държави.

През 2011 г. започна дейността си и Консултативна линия за безопасен интернет, която се поддържа от Асоциация Родители. Центърът за безопасен интернет е член и представител за България на европейската мрежа от 30 центъра за безопасен интернет Insafe в рамките на Механизма за свързване на Европа на Европейската комисия, както и на изследователските мрежи „Децата на ЕС онлайн“ и „Децата на света онлайн“.

Българският Център за безопасен интернет работи в тясно сътрудничество с много ключови институции и организации в България и чужбина. Тридесет държавни институции, неправителствени организации и частни компании и асоциации, които имат пряко отношение към сигурността на децата и младите хора в интернет, са членове на Обществения съвет за безопасен интернет.

Кои сме ние?

Фондация „Приложни изследвания и комуникации“ (Фондация ПИК) е неправителствена организация с нестопанска цел, регистрирана в обществена полза и основана в София през 1991 година. Мисията ѝ е да насърчава и подпомага развитието на информационното общество и икономиката на знанието в национален, регионален, европейски и глобален контекст. Фондация ПИК е сред водещите български организации, работещи за развитието на образовано общество и устойчива иновативна икономика.

Сред главните дейности на Фондация ПИК са:

- приложни изследвания и анализи, които подпомагат развитието и въвеждането на публични политики;
- подпомагане на постигането на консенсус по публични политики чрез събиране на ключовите участници, каквито са правителството, бизнесът и гражданското общество и чрез формирането на коалиции и сътрудничества между частния и публичния сектор;
- развиване на капацитета на различни професионални групи чрез обучения и обмен на знание и добри практики;
- изработване на иновативни решения за различни проблеми на развитието и създаване на нови концепции за политики и иновативни методи за създаване на политики.

Фондация ПИК е член на различни национални и международни мрежи, работещи в сферата на детските права, защитата на децата и безопасната употреба на интернет:

- Европейската мрежа от Центрове за безопасен интернет (Insafe)
- Международната асоциация на интернет горещи линии (INHOPE)
- Национална мрежа на децата
- Европейска изследователска мрежа „Децата на ЕС онлайн“ (EU Kids Online)
- Изследователска мрежа „Децата на света онлайн“ (Global Kids Online)
- Мрежа за противодействие на радикализацията (Radicalization Awareness Network)

Фондация ПИК координира Обществения съвет за безопасен интернет.

Асоциация Родители е неправителствена организация, създадена през 2001 г. и работеща за утвърждаване ролята на семейството в отглеждането, възпитанието и образованието на децата. Фокус на нейната работа е подобряване на връзката между семейството и училището, утвърждаването на ценностите на гражданското общество и здравословния начин на живот. За реализиране на тези цели Асоциацията работи по проекти с различни организации и институции. Нейната застъпническа дейност в партньорство с неправителствения сектор, бизнеса, институциите и отделните граждани има за цел да гарантира правата на децата и семействата в България.

Асоциация Родители е член на:

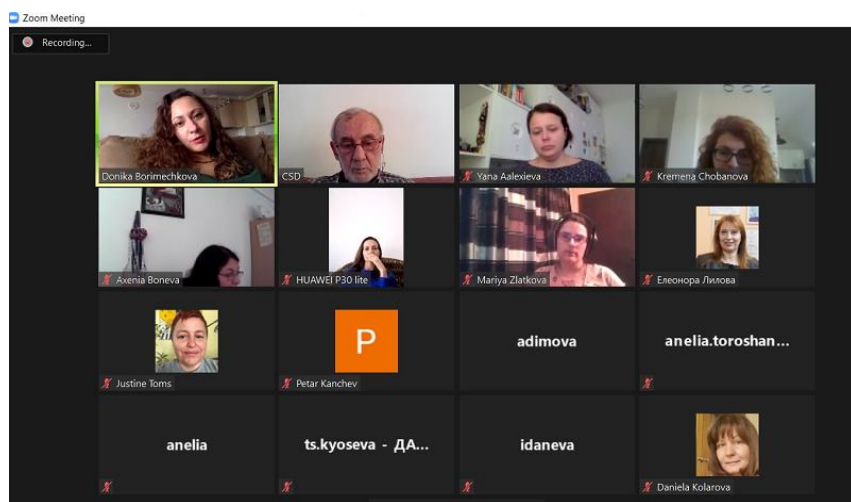
- Национална мрежа за децата;
- Обществен съвет за безопасен интернет;
- Работни групи към МОН, ДАЗД, Дирекция "Образование" на Столична община.

Рекламна агенция ДеКони е маркетинг агенция с двадесетгодишна история на успешно изграждане на имидж на компании и тяхното популяризиране. Агенцията е въвела на българския пазар международни компании като OMV, Jim Beam, Dunkin' Donuts, KFC, JYSK, Prisun, Creditex, и Lidl.

Агенцията е експерт в областта на корпоративната социална отговорност, създаването на ефективни модели за сътрудничество между компании, неправителствени организации, правителствени и международни организации с траен ефект върху устойчивото развитие на обособени общности на локално и регионално ниво, както и на българското общество като цяло.

Обществен съвет за безопасен интернет

Общественят съвет за безопасен интернет бе учреден през април 2006 година. Негови членове са представители на 30 институции и организации, които имат отношение към онлайн безопасността на децата – държавни институции, бизнес асоциации, частни компании и неправителствени организации. Всички членове на Съвета имат обща мисия – да направят интернет по-безопасна и развиваща среда за непълнолетните потребители.



Последната среща на Обществения съвет за безопасен интернет за 2020 г. бе проведена онлайн през месец декември

Общественият съвет обсъжда и одобрява годишните отчети за дейността на Центъра за безопасен интернет и дава препоръки за подобряване на работата му. Той одобрява работните процедури на Горещата интернет линия и Консултативната линия и, ако е необходимо, ги променя съобразно с настъпили промени в европейското и националното законодателство, в социалните и икономическите условия в страната. При възникване на сериозен проблем или затруднение в процеса на работа на Центъра и неговите услуги, Общественият съвет предлага подходящи варианти за решение.

Членовете на Обществения съвет работят активно за осъществяване на целите на Центъра за безопасен интернет. Те инициират и участват в различни дейности, с цел популяризиране на правилата за безопасна употреба на интернет, повишаване на информираността за рисковете, пред които са изправени непълнолетните в интернет, както и за начините за тяхното предотвратяване.

На редовно заседание на Обществения съвет през 2019 г. за нови членове на съвета бяха приети Комисията за защита на личните данни и телекомуникационната компания Нет 1. По този начин коалицията от институции и организации, които се ангажират с работа в областта на защитата на децата в дигиталния свят, се разширява и се засилва способността за съвместни дейности и изработване на координирана национална политика. Българският клон на световната организация УНИЦЕФ в последните години включи в широкия спектър на дейностите си и важната тема за защита на децата и техните права в дигиталната ера.

Членове на Обществения съвет за безопасен интернет

1. Парламентарна Комисия по въпросите на децата, младежта и спорта
2. Държавна агенция за закрила на детето
3. Сдружение за електронни комуникации
4. Министерство на образованието и науката
5. Министерство на вътрешните работи
6. Министерство на културата
7. Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията
8. Столична община
9. Интернет общество – България
10. Българска асоциация по информационни технологии (БАИТ)
11. Cisco Systems - България
12. Фондация „Право и интернет“
13. Асоциация Родители
14. Кабината
15. Фондация "Партньори-България"
16. Българска федерация по електронен спорт
17. Фондация "Джендър образование, изследвания и технологии"
18. Виваком
19. А1
20. Теленор България
21. Майкрософт България
22. Център за изследване на демокрацията
23. Национална мрежа за децата
24. Дигитална национална коалиция
25. Фондация "Дигиталните деца"
26. Жюстин Томс, университетски преподавател
27. УНИЦЕФ България
28. Булбера ЕООД
29. Нет 1
30. Комисия за защита на личните данни

Гореща линия за борба с незаконно и вредно за деца съдържание и поведение в интернет

Българската интернет Гореща линия започна своята работа от май 2006 година. Нейният главен приоритет е да спре разпространението на изображения на сексуална злоупотреба с деца (детска порнография) и да се бори с другите форми на сексуални посегателства срещу деца в интернет (подмамване с цел сексуална злоупотреба, трафик, сексуален туризъм и други), както и премахването или ограничаването на интернет съдържание, неподходящо или вредно за деца. Всеки възрастен или непълнолетен, който иска да докладва за онлайн съдържание или поведение, което е незаконно според българското законодателство или може да има травматичен или вреден ефект върху малолетните и непълнолетните потребители, може лесно да подаде сигнал на сайта <http://www.safenet.bg>. Анонимността на докладващите е гарантирана.

Фондация ПИК и Горещата линия активно си сътрудничат със съответните правоприлагащи органи на основата на рамково споразумение с Министерството на вътрешните работи, подписано през януари 2006 година. Опитът показва, че доброто партньорство между Горещата линия и правоприлагащите органи в България и в другите държави значително повишава ефективността на борбата срещу незаконното или вредно за деца съдържание и поведение в интернет.

Работата на Горещата линия следва работни процедури, одобрени от Обществения съвет за безопасен интернет. Процедурите гарантират, че при желание на докладващия да остане в анонимност, неговата/нейната конфиденциалност ще бъде запазена. Когато получат сигнал, операторите на Горещата линия първо установяват физическото местонахождение на докладваното съдържание. Ако сървърът се намира в България, докладваното съдържание се предава по специално установена сигурна комуникационна линия към Главна дирекция „Борба с организираната престъпност“ на МВР. Когато съдържанието е проследено до друга Гореща линия - член на Международната асоциация на интернет горещи линии INHOPE, докладваното съдържание се предава на въпросната партньорска Гореща линия. В случаите, в които съдържанието се намира в трета държава, докладваното съдържание се предава на ГДБОП, която предприема необходимите действия, базирани на международните процедури за полицейско сътрудничество.

Най-лесният начин за подаване на сигнал е през формуляр, достъпен на сайта на Центъра за безопасен интернет - <http://www.safenet.bg>. Освен това, операторите на Горещата линия реагират при докладване или въпрос по имейл (hotline@online.bg) или през Фейсбук страницата на Центъра за безопасен интернет (<https://www.facebook.com/SafenetBG>). Когато е уместно, операторите на Горещата линия съветват потребителите да се свържат с психолозите на Консултативната линия, като спазват вътрешните процедури за предаване на докладвано съдържание, приети от Фондация ПИК и Асоциация Родители.

През 2020 г. Горещата линия получи и обработи 17 855 сигнала, касаещи незаконно съдържание или поведение в интернет, сред които:

- изображения на сексуална експлоатация на деца (детска порнография) – 17 081
- детска еротика/нудизъм - 16
- подмамване на дете – 19.

От получените сигнали 680 бяха предадени на ГДБОП, 17 026 бяха препратени към други INHOPE Горещи линии, 3 случая бяха предадени на други компетентни български институции, а в 2 случая беше поискано сваляне на вредно за деца съдържание.

Консултативна линия за онлайн безопасност

Консултативната линия се управлява от Асоциация Родители. Тя представлява център за осигуряване на подкрепа и съвет при онлайн инциденти с деца и млади хора. Обучените оператори-консултанти на Консултативната линия са достъпни на кратък телефонен номер 124 123 (всяко обаждане се заплаща еднократно 14 или 15 стотинки според оператора независимо от продължителността на разговора), чрез

модул за чат в реално време на сайта <http://www.safenet.bg>, и по имейл (helpline@online.bg). Информацията, получена по време на консултациите е строго поверителна и се съхранява в база данни в съответствие със Закона за защита на личните данни. Всички хора, свързващи се с линията, могат да запазят анонимност, ако пожелаят.

Консултативната линия работи от 10:00 до 18:00 часа от понеделник до петък. Консултантите са обучени психолози, които са добре подготвени за оценяването на сериозността на даден случай и, когато е необходимо, да насочат жертвата за допълнителна помощ, консултация и/или терапия към подходящите институции и организации. Включването на консултантите е особено важно в случаи, когато онлайн рисковете, пред които са изправени деца, са резултат от действията на техни връстници. Такива действия са онлайн тормозът, качването на незаконно или вредно съдържание на сайтовете за споделяне на снимки и видео както и в социалните мрежи, като също така включват и безотговорно или рисково поведение в интернет.

Когато някой се свърже с Консултативната линия по случаи, свързани със сексуален тормоз, подмамване на деца, разпространение на материали, показващи сексуална експлоатация на деца, разпространение на съдържание, подканващо към тероризъм, ксенофобия, расизъм или етническа омраза онлайн, кибертормоз или онлайн измами, консултантите препращат тези случаи към Горещата линия. Там те се анализират и при необходимост се изпращат на Министерството на вътрешните работи за допълнително разследване.

През 2020 г. Консултативната линия отговори на 459 запитвания, засягащи следните въпроси:

- Вредно съдържание - 19
- Сексуален тормоз – 16
- Подмамване с цел сексуална злоупотреба - 3
- Онлайн престъпления - 2
- Онлайн тормоз - 25
- Лична информация - 11
- Секстинг (изпращане или получаване на сексуално съдържание) – 4
- Сексторшън (изнудване след получаване на сексуално изображение) - 11
- Дигитално-медийна грамотност – 26
- Технически настройки – 45
- Онлайн репутация - 18

Сайтът на Центъра за безопасен интернет

И през 2020г. Националният център за безопасен интернет продължи активно да актуализира своя уебсайт - www.safenet.bg. Той събира двете услуги на Центъра (Гореща линия и Консултативна линия) на едно място, правейки много по-удобно и лесно за потребителите да подават сигнал или да поискат консултация. От началната страница на уебсайта се предоставя достъп до онлайн формуляр за



Центъра. Също така сайтът поддържа и редовно обновявана секция с новини. Сайтът има и мобилна версия, което улеснява достъпа на потребители от смартфони и планшети. Обединяването на всички услуги в един сайт доведе до неколкостепенно повишаване на посещаемостта, която варира между 100 и 500 уникални посещения на ден.

докладване на незаконно или вредно за деца съдържание и поведение в интернет. Достъпът до чат в реално време с консултант на Консултативната линия също е достъпен от началната страница. Сайтът включва практически и информативни разяснения за най-често срещаните рискове в интернет за децата. Той представя и инициативите, обученията и материалите (наръчници, други публикации, презентации, урочни планове, плакати и други) на

Проекти и инициативи по време на пандемия

За съжаление, по-голямата част от 2020 г. премина под знака на извънредна епидемична обстановка с редица забрани и ограничения, включващи ограничено провеждане на публични събития и срещи, което се отрази и на работата на Националния център за безопасен интернет. С изключение на първите 3 месеца на 2020 г., Центърът трябваше да промени радикално режима си на работа и да запази колкото се може повече от обичайните си дейности.

Обучения и повишаване на информираността

През последните шест години Националният център за безопасен интернет провежда обучителната програма „Киберскаут“, която през 2017 г. бе класирана на девето място в Европа от Европейската мрежа за превенция на престъпността (European Crime Prevention Network – EUCPN). Програмата за обучение на киберскаути за деца на възраст 11-12 години стана много популярна сред училищата. Резултатите от обучението се признават както от учители, така и от ученици. Въпреки извънредната епидемична обстановка и наложените временни ограничения и блокади през 2020 г., екипът на Националния център за безопасен интернет и неговите регионални партньори успяха да обучат 150 тийнейджъри от 8 училища в 5 населени места в България. Обученията бяха проведени преди настъпване на пандемията и в периодите на разхлабване на мерките при спазване на всички протиепидемиологични мерки.

През 2020 г. екипът на Центъра поддържаше онлайн комуникация с вече обучени ученици-киберскаути, на които бяха възлагани различни задачи (т. нар. „Киберскаутски мисии“) за повишаване на информираността на техните връстници относно онлайн безопасността. Обучените деца бяха поканени да участват в национално състезание, включващо всички обучени киберскаути, като задачата им бе да организират различни дейности и инициативи сред своите връстници за разпространение на новопридобитите по време на програма „Киберскаут“ знания и умения. Чрез тези дейности, и с подкрепата на свои учители, те биха могли да достигнат до близо 500 други деца. През август 2020 г. Националният център за безопасен интернет обучи и 20 специалисти от различни организации с нестопанска цел за учители по програма „Киберскаут“.

Поради извънредната епидемична обстановка, голяма част от дейностите на Центъра трябваше да се пренесат онлайн. Това позволи на повече от 1 500 деца, около 560 учители, 430 родители и повече от 410 професионалисти (включително образователни експерти, учители и училищни психолози, социални работници, членове на местни комисии за борба с трафика на хора и др.) да вземат участие в обученията и срещи за повишаване на информираността, които се проведоха на живо и онлайн.

Освен пряката защита и подкрепа на деца от онлайн рискове и участието в редица изследователски проекти в областта на онлайн безопасността и виктамизацията на деца и младежи, Националният център за безопасен интернет разработи и приложи на практика различни образователни методики за превенция на киберпрестъпления и онлайн малтретиране на деца.

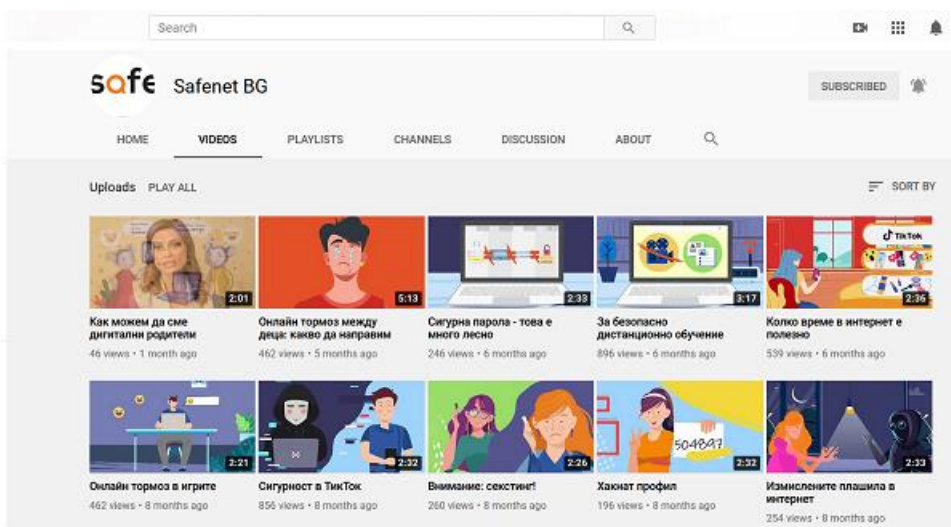
За трети път Коалицията за медийна грамотност, сред чиито основатели е Фондация ПИК и в която към настоящия момент членуват 17 организации, стартира кампания „Дни на медийната грамотност“ в Деня за безопасен интернет (февруари 2020 г.). Центърът за безопасен интернет се включи в кампанията като предостави пакет материали за училищата, съдържащ урочни планове за ученици от различни възрастови групи, насоки за учители, планове за срещи с родители и др.

Методики

През 2020 г. екипът на Националният център за безопасен интернет разработи методика за обучение на младежи за учители на връстници (по метода „връстници обучават връстници“) по теми, свързани с превенция на сексуалната експлоатация на деца онлайн. Общо 20 младежи от Младежкия панел на Центъра за безопасен интернет и от три училища в София взеха участие в онлайн обучение, по време на което се запознаха с методиката „връстници обучават връстници“ и приложението ѝ в различни обучителни модули, свързани с темата за превенция на сексуалната експлоатация на деца онлайн. Същите младежи ще участват във второ обучение през 2021 г., по време на което ще имат възможност да симулират обучителни модули, като след това се очаква сами да обучават своите връстници. Учители от трите училища бяха запознати с основната цел на методиката и нейното приложение за обучение на деца в бъдеще и също така бяха обучени как да подкрепят потенциалните учители на млади връстници от техните училища.

Фондация ПИК участва и в разработването на три инструмента, които адресират развитието на компетенции за медийна и информационна грамотност (МИГ), описани в Глобалната рамка на ЮНЕСКО за оценка на МИГ. Инструментите включват онлайн игра за младежи, методика за обучения „връстници обучават връстници“, базирана на метода „дизайнерско мислене“ (Design Thinking), както и ръководство с насоки как младежи могат да използват метода „разказване на истории“ (Storytelling) в свои инициативи и кампании. Тези инструменти се очаква да помогнат на младите хора да развият своето критично мислене и да придобият умение да изразяват своето мнение и идеи за разрешаване на социални проблеми.

През 2020 г. бе разработена и методика за развитие на критично мислене и насърчаване на толерантността чрез развитие на дигитални и медийни умения на ученици в гимназиално ниво, която да се използва от учители. В разработването ѝ участваха експерти от Фондация ПИК, както и професионални учители. Методиката съдържа 10 модулни урока за развиване на дигитални и медийни умения (като



През 2020 г. бяха публикувани 20 видеа за повишаване на информираността

например комуникативни умения, умения за оценка на информацията и др.), свързани с емоционалната интелигентност и критичното мислене като превенция на приемане на крайнодесни послания и по-конкретно на крайнодясна радикализация сред младите хора. В края на годината експертите на Фондация ПИК разработиха и още три наръчника с методики за противодействие на манипулацията и

дезинформацията спрямо ромите. Пакетът включва: 1) наръчник с методика за разпознаване и противодействие на фалшивите новини, дезинформацията и манипулацията, отнасящи се до основни обществени проблеми и по-специално манипулация срещу ромите, предоставящ основни знания и умения за всички целеви участници; 2) практически наръчник за изграждане на капацитет на ромски лидери, активисти, медиатори, роми и про-роми, който запознава целевите ромски мултипликатори с необходимите специфични методи и инструменти за разпознаване, наблюдение и противодействие на фалшивите новини и анти-ромската дезинформация, които от своя страна подклаждат антициганизма (анти-ромска дискриминация); 3) и практичен наръчник за учители за обучение на деца и младежи в училищата за това как да идентифицират и противодействат на враждебни разкази, дезинформация, манипулация и фалшиви новини, които пораждат стереотипи на расисти и подбуждат към враждебност срещу ромите.

Разработеният от екипа на Центъра през 2019 г. холистичен модел за развитие на дигитална и медийна грамотност сред ученици от всички възрастови групи продължи да се прилага в училищата и през 2020 г. Бенефициент на модела през 2020 г. бе 90 СУ „Ген. Хосе де Сен Мартин“ в София. Моделът включваше модули за системна работа с родители и изграждане на училищна общност. Експертите от Центъра за безопасен интернет проведоха серия обучения с учители от 90 СУ, които от своя страна разработиха учебни планове и приложиха модела при планирането на уроци по различни училищни предмети. Експерти от Фондация ПИК наблюдаваха провеждането на уроците (повечето от които се проведоха онлайн поради извънредната епидемична обстановка), а след това организираха срещи с учителите, по време на които заедно с тях обсъждаха положителни впечатления от урока и даваха предложения за бъдеща работа с учениците.

Адаптиране към извънредната пандемична обстановка

Центърът за безопасен интернет успя адекватно да се приспособи към извънредната епидемична обстановка. Бяха организирани редица уебинари за учители, родители и млади хора по проблеми, свързани с онлайн безопасността, като също така бяха създадени и тестове по тази тема за популярната образователна онлайн игра Kahoot. Центърът разпространи и ръководство за безопасно използване на интернет чрез каналите на Българския червен кръст. Бяха създадени и 20 информационни видеоклипа по теми, свързани с безопасността в онлайн пространството, някои от които могат да бъдат използвани от учители. Националният център за безопасен интернет разработи и разпространи и насоки за учители за провеждане на дистанционно обучение. Експертите от Центъра проведоха проучване заедно със своите партньори от Коалицията за медийна грамотност за това как българските ученици оценяват дистанционното обучение по време на затварянето на училищата заради пандемията. Резултатите от проучването бяха представени на Министерството на образованието и на медиите.

Извънредната епидемична обстановка и затварянето на училищата и преминаването към онлайн обучение извадиха на дневен ред въпроса за безопасността на децата и младежите в онлайн пространството. Екипът на Националния център за безопасен интернет успя да достигне до целевите групи и да повиши осведомеността по теми, касаещи онлайн рисковете за деца и младежи и тяхната безопасност онлайн. През 2020 г. членовете на Центъра участваха в над 50 медийни участия, интервюта и публикации в различни медии. В резултат на партньорство с популярното БГ радио беше излъчена поредица от 60 подкаста в периода октомври-декември 2020 г.

Младежко участие

От 2010 г. Националният център за безопасен интернет работи активно по участието на младите хора, поддържайки своя Младежки панел - доброволческа структура от млади хора на възраст 14-18 години. През 2020 г. младежите от Младежкия панел имаха възможност да планират и да бъдат домакини на основното събитие за Деня за безопасен интернет (февруари 2020 г.) в България. Те успяха да ангажират деца и професионалисти да вземат участие в събитието и да дадат препоръки към родителите, относно онлайн безопасността на техните деца. Членовете на Панела планираха и бяха домакини и на други събития на Центъра и неговите партньори, като например Младежки форум „Озвучи го“, организиран от Националната мрежа за децата (който тази година бе посветен на борбата с дискриминацията). Младежите създадоха видео за форума, а двама от тях участваха в планирането и бяха домакини на

събитие с ограничен брой участници (предвид извънредната епидемичната обстановка в страната), което беше излъчено на живо онлайн.

От 2019 г. двама от членовете на Младежкия панел към Центъра за безопасен интернет са членове и на Младежката мрежа „Мегафон“ на Националната мрежа за децата и инициативата на същата мрежа - „Рапортъори“. Единият от тях бе избран с мнозинство от гласовете на другите млади участници в тази инициатива за представител на България в Детския съвет на Международната мрежа „Юрочайлд“ (Eurochild) и тази година участва в редица международни форуми, които, поради епидемичната обстановка, се проведеха онлайн - включително и годишното събитие в Европейския парламент по повод



Кадръ от телевизионно участие на Милена от Младежкия панел

международния Ден на правата на детето, по време на което представителката на Младежкия панел, Милена, бе избрана да бъде сред водещите говорители. Това ѝ даде възможност да дискутира важни теми, касаещи децата и младите хора с политици на високо европейско ниво. През 2020 г. тя беше припозната от американския новинарски гигант The Washington Post като едно от 12-те деца в света, които допринасят за развитието на своите общности и света около нас. Признание, което беше широко отразено от българските медии.

Сътрудничество

Като член на мрежите Insafe и INHOPE (съфинансирани от международната мрежа Better Internet for Kids на финансовия инструмент Connecting Europe Facility), Националният център за безопасен интернет взе участие в регулярни онлайн срещи на мрежите, в редица онлайн семинари, както и в годишния форум за безопасен интернет.

Националният център за безопасен интернет е признат като център за върхови постижения в областта на закрилата на децата в интернет. Екипът на Центъра участва в различни национални и международни дейности и работни групи за разработване на стратегии и предложения за необходими законодателни мерки, както и за практики и процедури за социални услуги. Експерти от Фондация ПИК се включиха в международна работна група, сформирана от Европейската мрежа за предотвратяване на престъпността, целяща да изготви структурирана и базираща се на доказателства стратегия за превенция на престъпленията срещу деца. Фондация ПИК участва редовно в работни и обучителни срещи на Мрежата за противодействие на радикализацията (Radicalization Awareness Network), представяйки своя опит и споделяйки знания и практики с други организации. Фондацията стана и доверен партньор на Facebook и на програмата Trusted Flagger на Google.

Българският център за безопасен интернет благодари на своите партньори и поддръжници, които помогнаха за реализацията на всички дейности през 2020 година!