



Фондация SafeKiddo ще работи за безопасността на децата в интернет

В началото на новата 2016 г. започна своята дейност новоучредената Фондация SafeKiddo – базирана в Полша организация с нестопанска цел, работеща в сферата на новите технологии и употребата им от деца и родители, както и за подобряването на детската безопасност онлайн. Фондацията вече работи върху първия си проект – доклада „Да пораснеш онлайн. Децата в интернет от 2005 до 2015 – безопасност и рискове“, заедно с PZU Груп (стратегически партньор), Алиор банк (партньор) и PRESS SERVICE Monitoring Mediów (медиен мониторинг).

Фондация SafeKiddo ще работи за развиване на дигиталните умения на децата и родителите, както и за по-устойчиво детско развитие, отчитащо баланса между живота в интернет и този в реалния свят. Фондацията ще работи съвместно с полски и международни експерти и институции с опит в областта на безопасния интернет за деца, сред които е и българският Център за безопасен интернет.

Фондацията е основана от Марчин Мажец, експерт по компютърна сигурност с над двадесетгодишен опит, баща на двама ученика. С мисъл за онлайн безопасността на собствените си деца, Марчин създава SafeKiddo – интуитивно приложение за родителски контрол, което вече се ползва от семейства по цял свят. Председател на фондацията е Наталия Миелех, която има над шестгодишен опит в координирането на европейски проекти, сред които е и SIP BENCH – европейска мрежа за рейтинг на програми за родителски контрол и е участвала в различни инициативи за безопасност на децата онлайн.

Новите технологии създават нови предизвикателства, сред които е повишаването на информираността. „Родителите трябва да осъзнаят, че дигиталните умения и мобилните устройства играят важна роля в социалното и емоционално развитие на техните деца. Нашата мисия е да ги подкрепяме чрез образователни дейности и разпространение на добри практики в сферата на онлайн безопасността“, казва Наталия Миелех, президент на фондацията.

Цели на фондация SafeKiddo:

- Разпространяване на добри практики и подобряване на безопасността в интернет на децата.
- Създаване и разпространяване на висококачествено съдържание за деца и родители, което да съответства на концепцията „учене чрез игра“.
- Подпомагане и организиране на събития и кампании, насочени към популяризирането на дейности за деца в реалния свят.
- Извършване на проучвания в областта на онлайн безопасността и рисковете.
- Провеждане на социални кампании и образователни програми за безопасна употреба на новите технологии и участие в други такива инициативи.



„Да пораснеш онлайн. Децата в интернет от 2005 до 2015 – безопасност и рискове“

Първият проект е насочен към анализ на медийното отразяване на темата за детската безопасност онлайн. Докладът **„Да пораснеш в интернет. Децата в интернет от 2005 до 2015 – безопасност и рискове“** ще отрази ключови аспекти и тенденции, важни за разработването на дейности за превенция, целящи да са повиши онлайн безопасността на децата, както и да се разпространят добри практики сред родителите. Той ще включва и препоръки и прогнози. PZU Груп, една от най-големите финансови институции в Полша, стана стратегически партньор, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów ще отговаря за медийния мониторинг, а Алиор банк е партньор в изследването.

За да прочетете повече за фондация SafeKiddo и нейните дейности, посетете:

www.safekiddofoundation.org/en